



Sörfjärdens Golfklubb

Verksamhetsberättelse 2025

1. Inledning

Verksamhetsåret 2025 har varit ett starkt och utvecklande år för Sörfjärdens Golfklubb. Klubben har präglats av hög aktivitet, ett bra år i tävlingsverksamheten, en stabil kursverksamhet samt en tydligt förbättrad ekonomisk situation.

Styrelsens arbete har under året haft fokus på ökad medlemsaktivitet, utveckling av tävlingsverksamheten, förbättrad marknadsföring, hållbarhets- och naturarbete samt stärkt ekonomi.

Klubben går in i 2026 med en positiv känsla och en stabil grund.

2. Organisation och styrelsearbete

Styrelsens sammansättning

Vid konstituerande möte den 7 maj 2025 fastställdes styrelsens roller enligt följande:

- Ordförande: Johan Stenborg
- Vice ordförande: Johan Wikström
- Sekreterare: Jan Östman
- Kassör: Jonathan Gunsth
- Ledamot: Pamela Warren
- Ledamot: Johan Allgulander

Kommittéer under året: Sammankallande

- Tävlingskommittén Jonas Hed, Jan Östman
- Medlemskommittén Johan Allgulander, Pamela Warren
- Bankkommittén Johan Stenborg, Petter Ulander
- Naturgruppen Susanna Forsell Nordin

Samman kallande i respektive kommitté har ansvarat för planering och genomförande av aktiviteter inom sina områden.

Genomförda möten 2025

Under året har följande medlemsmöten genomförts:

- Årsmöte (april)
- Konstituerande styrelsemöte 7 maj
- Styrelsemöten: 2 juni, 1 juli, 23 juli, 29 oktober och 3 december
- Höstmöte 17 augusti

Styrelsearbetet har haft fokus på bland annat tävlingar, medlemsrekrytering, bidragsansökningar och framtagande av verksamhetsplan för 2026.

3. Medlemsutveckling och rekrytering

Per den 31 december 2025 uppgick antalet medlemmar med giltigt medlemskap och aktivt SGF-status till **311 personer**.

Medlemsantalet har därmed stärkts och klubben har en stabil grund inför kommande tillväxt.

Fokus under året har varit:

- Nybörjare
- Damgolf
- Juniorer
- Digital marknadsföring
- Medlemskommunikation

Medlemskampanj december 2025 – januari 2026

Vid styrelsemötet den 3 december beslutades om en offensiv medlemskampanj inför säsongen 2026.

Kampanjen innebar:

- Fullvärdig spelrätt inklusive medlemskap för 4 000 kr (ordinarie 5 000 kr), dvs. en rabatt om 1 000 kr.
- Kampanjperiod: 1 december 2025 – 31 januari 2026.
- Marknadsföring via hemsida och sociala medier.

Kampanjen gav ett mycket gott resultat och resulterade i **30 nya medlemmar**.

Detta visar att riktad och tidsbegränsad marknadsföring ger konkret effekt och är ett viktigt verktyg i klubbens fortsatta tillväxtarbete.

Familjesatsning – juniorer

Styrelsen beslutade även om en förändring från och med 2026:

Barn upp till och med det år de fyller 15 år erbjuds gratis spelrätt under förutsättning att en vårdnadshavare är fullvärdig medlem. Barnet betalar enbart medlemsavgiften.

Beslutet är en strategisk satsning för att:

- Sänka tröskeln för familjer
- Öka antalet juniorer
- Stärka återväxten i klubben
- Skapa långsiktig medlemsutveckling

4. Tävlingsverksamhet 2025

Tävlingsåret 2025 har varit jättebra. Totalt noterades **603 tävlingsstarter**, vilket är en kraftig ökning jämfört med föregående år.

Under golfveckan genomfördes fem tävlingsdagar. Bland årets höjdpunkter märks:

- Golfveckan
- Sörfjärdsmästerskapet
- "Ryder Cup"
- Klubbmästerskap i flera klasser
- Flera partävlingar och singeltävlingar

Tävlingskommittén har under året:

- Utökat antalet tävlingar
- Förbättrat planering och administration
- Utvecklat tävlingsformat
- Arbetat med förstärkning av kommittén

Totala anmälningsavgifter: 119 800 kr

5. Kursverksamhet 2025

Kursverksamheten är en central del av klubbens medlemsstrategi.

Under året har genomförts:

- Grönt Kort-utbildningar
- Damträningar
- Juniorträningar
- Privatlektioner

Marknadsföringen visade tydlig effekt. En kurs som initialt hade få anmälningar fylldes efter aktiv marknadsföring.

Damträningarna har varit välbesökta och uppskattade, med fokus på både teknik och social gemenskap.

Ekonomiskt utfall – kurser

- Nybörjarutbildning: 13 700 kr
- Övriga kursavgifter: 8 400 kr
- Träningsavgifter: 7 200 kr

Totalt cirka 29 000 kr.

6. Naturgruppen och hållbarhetsarbete

Naturgruppen har fortsatt att utveckla arbetet med biologisk mångfald på och omkring banan.

Under året har:

- Blomsterängen vidareutvecklats
- Inventeringar genomförts
- Information spridits via medlemsbrev och sociala medier
- Stöd erhållits för arbete med biologisk mångfald

Naturarbetet är en viktig del av klubbens identitet och stärker profilen som en naturnära och hållbar golfanläggning.

7. Ekonomiskt utfall 2025

Verksamhetsåret 2025 visar ett mycket starkt ekonomiskt resultat.

Resultat

- Totala intäkter: 318 573 kr (231 900 kr)
- Totala kostnader: 257 052 kr (230 342 kr)
- Årets resultat: 61 521 kr (1 558 kr)

Intäktsstruktur

- Medlemsavgifter: 155 800 kr
- Tävlings- och kursavgifter: 149 100 kr
- Sponsorer: 8 000 kr
- Övriga intäkter: 5 673 kr

Intäktsökningen förklaras främst av ökat tävlingsdeltagande och fler medlemmar.

Balans

Likviditeten är god och klubben står ekonomiskt stabil inför 2026.

8. Sammanfattning

2025 har varit ett starkt år.

Klubben har:

- Kraftigt ökat antalet tävlingsstarter
- Startat specifik kursverksamhet för tjejer/damer
- Förbättrat ekonomin
- Utvecklat natur- och hållbarhetsarbetet
- Genomfört en framgångsrik medlemskampanj som gav 30 nya medlemmar

Sörfjärdens Golfklubb jobbar vidare mot målet 500 aktiva medlemmar med starkt ideellt engagemang och tydlig framtidstro.