



# Sörfjärdens Golfklubb

## Verksamhets- och marknadsplan 2026

---

### 1. Inledning

Sörfjärdens Golfklubb är en ideell förening med 311 medlemmar per den 31 december 2025. Klubben erbjuder en tillgänglig, familjär och naturnära golfupplevelse endast 45 minuter från både Sundsvall och Hudiksvall.

Vår vision är att vara den mest tillgängliga och välkomnande golfbanan i regionen – med fokus på trivsel, gemenskap och utveckling.

Verksamhetsåret 2026 präglas av:

- Kontrollerad medlemsökning
- Stärkt ungdomsverksamhet
- Utvecklad damgolf
- Fortsatt satsning på tävlingsverksamheten
- Aktiv och offensiv marknadsföring
- Bibehållen ekonomisk stabilitet

---

### 2. Utgångsläge – Ekonomi och verksamhet

Bokslutet för 2025 visar en stabil och positiv utveckling:

- Totala intäkter\*: 318 573 kr
- Totala kostnader: 257 052 kr
- Årets resultat: 61 521 kr
- Kassa och bank: 120 469 kr

Den stabila ekonomin ger förutsättningar att arbeta offensivt under 2026.

\* Medlemsavgifter stod för 155 800 kr. Tävlings- och kursverksamheten stod för 149 100 kr.

---

### 3. Övergripande mål 2026

#### Medlemsutveckling

- Öka medlemsantalet med 15–20 % under 2026
- Långsiktigt mål: 500 medlemmar inom tre år (senast 2028)

#### Ekonomi

- Öka totala intäkter genom fler tävlingar och kurser
- Stärka sponsorintäkterna
- Bibehålla positivt resultat (mål: ca 30 000 kr)

#### Verksamhet

- Stärka ungdomsverksamheten
  - Fortsätta utveckla damverksamheten
  - Vidareutveckla tävlingsverksamheten
  - Fortsätta utveckla naturprofilen
  - Etablera en stark närvaro på både Facebook och Instagram
- 

### 4. Verksamhetsområden

#### 4.1 Ungdomsverksamhet

##### Golfbussen

Klubben har beviljats stöd för projektet Golfbussen.

- Genomförande: 2 juni & 4 juni
- Målgrupp: Mellanstadieelever i Gnarp och Harmånger samt Högstadieelever i Bergsjö
- Upplägg: Prova-på-golf, introduktion till sporten, lunch, social gemenskap
- Syftet är att väcka intresse för golf, rekrytera nya juniorer, stärka klubbens roll i lokalsamhället, skapa långsiktig återväxt samt inspirera till en aktiv fritid.

##### Familjesatsning

Från och med 2026 erbjuds barn upp till och med det år de fyller 15 år gratis spelrätt om en vårdnadshavare är fullvärdig medlem. Barnet betalar endast medlemsavgiften.

Målet är att sänka tröskeln för familjer och stärka juniorverksamheten.

---

## 4.2 Damverksamhet

Klubben fortsätter att utveckla damgolven genom att erbjuda riktad träning, dam-specifika tävlingar, sociala aktiviteter samt aktiv kommunikation riktad till kvinnliga golfare.

Målet är att öka andelen kvinnliga medlemmar, skapa långsiktig gemenskap samt göra klubben mer inkluderande.

Att rekrytera och behålla fler tjejer är både en trivsel- och tillväxtfråga.

---

## 4.3 Tävlingsverksamhet

Tävlingsverksamheten är en av klubbens viktigaste intäktskällor och en central del av klubbens attraktivitet.

### Mål 2026:

- Öka deltagandet med 10 %
- Vidareutveckla tävlingsveckan (vecka 30) som årets höjdpunkt
- Arbeta mer strukturerat med sponsorsarbeten kopplade till tävlingar
- Utveckla fler format som passar både nya och erfarna spelare
- Säkerställa tidig planering (jan–feb)
- I nuläget är 13 tävling upplagda varav 5 på golfveckan

Tävlingsverksamheten ska bidra till både gemenskap och ekonomi.

---

## 4.4 Kursverksamhet 2026

Kursverksamheten ska fortsatt vara en viktig del av medlemsrekryteringen.

### Planerade insatser:

- Nybörjarkurser; 23–24 maj och 13–14 juni
- Teknikkurser; 24/5, 14/6, samt en uppdelad kvällskurs 18/5 & 4/6
- Juniorträningar; Ej spikat än
- Damträningar; Ej spikat än
- Prova-på-dagar; Golfbussen 2/6 & 4/6

Marknadsföringen av kurser ska starta tidigt på året (mars) och ske via Facebook, Instagram och klubbens hemsida.

## 5. Marknadsföring 2026

Klubben fortsätter arbeta aktivt med digital marknadsföring.

Kanaler: Facebook (huvudkanal) samt övriga relevanta kanaler som till exempel Instagram. Kommunikationen ska tydligt lyfta klubbens styrkor samt aktiviteter:

- Tillgänglighet – gott om starttider & stressfri miljö
- Naturnära upplevelse
- Tävlingsutbud
- Träningsutbud
- Närhet till Sundsvall och Hudiksvall

### **Exempel på målgrupper och budskap:**

- Nybörjare: Prova-på, låg tröskel, social gemenskap, tillgänglighet
  - Familjer: Gratis spelrätt för barn, trygg miljö, tillgänglighet
  - Damer: Riktade träningar, gemenskap, inkluderande tävlingar, tillgänglighet
- 

## 6. Samarbeten med andra klubbar

Klubben tillsammans med driftsbolaget bedriver aktiv dialog med andra klubbar för att utveckla nya samarbeten. Syftet är att skapa mervärden för klubbens medlemmar samt säkerställa en stabil utveckling för både klubben samt driftbolaget.

---

## 7. Natur- och trivselprofil

Naturgruppen fortsätter utveckla banans biologiska mångfald och naturrika karaktär. Målet är att ytterligare stärka klubbens identitet som: "Golf i naturnära och trivsamt miljö"

Naturarbetet är en viktig del av klubbens långsiktiga profil och konkurrensfördel.

---

## 8. Årshjul 2026

### Kvartal 1

- Planera tävlings- och kursprogram
- Säkra sponsorer till tävlingar
- Förbereda marknadsföring
- Start av digital marknadsföringskampanj

### Kvartal 2 - 3

- Årsmöte
- Kurser och tävlingar
  
- Genomförande av Golfbussen (2 och 4 juni)
- Tävlingsvecka vecka 30
- Höstmöte i augusti
- Medlemsenkät

### Kvartal 4 – 1

- Verksamhetsuppföljning
- Verksamhetsplanering
- Bokslut & budgetarbete

---

## 9. Sammanfattning

Sörfjärdens Golfklubb går in i 2026 med en stabil ekonomi, 311 aktiva medlemmar, stark tävlingsverksamhet och en tydlig tillväxtstrategi.

Genom satsningar attraktiva tävlings- och träningsaktiviteter för alla, en aktiv marknadsföring och utökade klubb-samarbeten ska klubben växa med 15–20 % under 2026 och fortsätta att lägga grunden för målet om 500 medlemmar inom tre år.